

COMUNICATO**Incontro*****INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
NEI MERCATI EXTRA-EUROPEI***

Giovedì 17 ottobre 2013 si è tenuto, presso il BEST WESTERN Hotel GoldenMile Milan a Trezzano s/N (MI) (www.hotelgoldenmile.it), un incontro organizzato da **AISOM** (**Associazione delle Imprese del Sud Ovest Milanese**) e promosso dalla Società **IN.D.A.CO. – International Development Agency for Cooperatives Companies Communities** - (www.indaco.coop) sul tema dell'internazionalizzazione delle imprese nei mercati extra-europei.



Associazione delle Imprese del Sud Ovest Milanese



INTERNATIONAL
BUSINESS
DEVELOPER

Internazionalizzazione delle imprese nei mercati extra-europei
Strumenti e strategie per implementare l'internazionalizzazione delle PMI lombarde

Relatore
José ABELLI - Responsabile per l'America Latina IN.D.A.CO.

Intervengono
Simone MATTIOLI - Presidente IN.D.A.CO.
Martina FONTANELLI - Direttore Esecutivo IN.D.A.CO.

Moderatore : *Dott. Antonio SIMONDO*
AISOM - Coordinatore Area Internazionalizzazione delle Imprese

Si ringrazia



BEST WESTERN
Hotel goldenmile
★★★★MILAN

Stefano VERGANI, Presidente di AISOM, ha introdotto l'evento lasciando quindi la parola ad **Antonio SIMONDO**, moderatore dell'incontro e Coordinatore dell'Area Internazionalizzazione delle Imprese di AISOM.



Ospite d'eccezione e relatore principale dell'incontro è stato Mr. **JOSE' ABELLI** che, da anni, collabora con **IN.D.A.CO.** come referente in loco per Argentina, Brasile e paesi sud americani confinanti, affermando processi di internazionalizzazione fra **Europa e America Latina** e mettendo a frutto la sua competenza nella pianificazione di strategie di sviluppo aziendale in settori, fra i più interessanti, quali: energie alternative, infrastrutture, minerario, immobiliare, turistico, agroindustriale, alimentare, tessile, elettronica e software, metalmeccanico.



Dalla sua relazione è emerso come internazionalizzare non significhi solo *export* per le imprese, seppur, in alcuni casi rappresenti una buona modalità di *market entry*, ma anche, e soprattutto, operare in un'ottica di alleanze strategiche, investimenti diretti e di risorse umane per accedere appunto in nuovi mercati ed allargare così le potenzialità del proprio business.

Da Argentina e Brasile si accede facilmente all'America del Nord e la valuta dollaro, rispetto all'euro, consente una competitività di partenza di oltre il 25%. Il costo del lavoro è molto più basso e l'energia ed i trasporti costano pochissimo. L'Argentina poi, da 10 anni, ha un PIL che è regolarmente superiore al 4% annuo.



Simone MATTIOLI – Presidente di **IN.D.A.CO.** – ha rimarcato che internazionalizzare è indubbiamente un'imprescindibile opportunità di sviluppo del business, in modo particolare nei Paesi extra-europei che rappresentano a tutti gli effetti l'internazionalità.

All'incontro era presente anche **Martina FONTANELLI** – Direttore Esecutivo di **IN.D.A.CO.** – che ha potuto soddisfare direttamente, al termine dell'incontro, le richieste di ricevere maggiori informazioni pervenute dai partecipanti.

Per ricevere la relazione e i contenuti dell'incontro rivolgersi alla segreteria organizzativa di AISOM :
Tel. 02 – 8995 0377 – segreteria@aisom.it

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.